



Informe Nacional Marzo 2025

# Conversación digital

# 2024

## Milei domina la escena política

Polarización política

Hegemonía ideológica

Tolerancia al ajuste

### El predominio de Milei no es un “cheque en blanco”

Milei no traslada su prestigio a otros dirigentes libertarios

No ajustar a los jubilados

Inflación INDEC no se percibe en la calle



# 2025

## Errores no forzados

Criptogate

Internas

Ideologismo

### El Criptogate iguala para abajo

Baja Milei, pero la oposición no mejora



# Criptogate: escándalo erosiona la confianza en Milei y su discurso anti corrupción



- Apoyo a Milei
- Crítica a Milei



Total acumulado

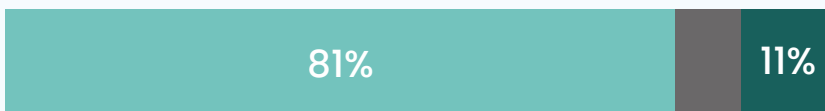
**Fuerte impacto negativo en la imagen presidencial**, recibiendo críticas como corrupto, estafador, incapaz e irresponsable. Abundan las ironías y el sarcasmo en la conversación. **Milei deja de ser el dirigente "diferente" (anticasta)** y comienza a recibir críticas similares a las que sufren otros dirigentes políticos: corrupto y/o inútil.



# Criptogate: las críticas a Milei no implican una mejora para la oposición

## Milei se defiende

- Apoyo a Milei
- Crítica a Milei



## Opositores critica a Milei

- Apoyo a Milei
- Crítica a Milei



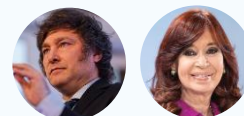
Usuarios afines a Milei tienen pocos argumentos para defenderlo propositivamente: buscan minimizar el hecho y señalan la responsabilidad individual de quienes invierten en criptos.

No obstante, los dirigentes opositores tienen poco éxito cuando buscan posicionarse con el tema. Se critica a los dirigentes del PJ-K, especialmente a CFK.



# Milei utiliza exitosamente la polarización y consolida su centralidad

**Milei capitaliza la polarización concentrando el voto anti PJ-K**, debilitando a Macri y diluyendo las opciones de centro, mientras que **CFK mantiene protagonismo en la oposición, aunque siempre subordinada en su disputa con el libertario**. Las críticas hacia la expresidenta se concentran en acusaciones de corrupción y responsabilidades por la crisis del país, reforzando así la narrativa anticasta de Milei.



● Apoyo a Milei  
● Apoyo a CFK



Enero 2025

# Milei sí, libertarios no.

**El liderazgo de Milei** en las redes sociales es personal, **no se traslada a otros dirigentes.** Unifica el sentimiento antipolítico y antiperonista en su persona y su gobierno.

Los demás dirigentes libertarios no comparten esa característica, salvo Villarruel.



● Apoyo  
● Crítica



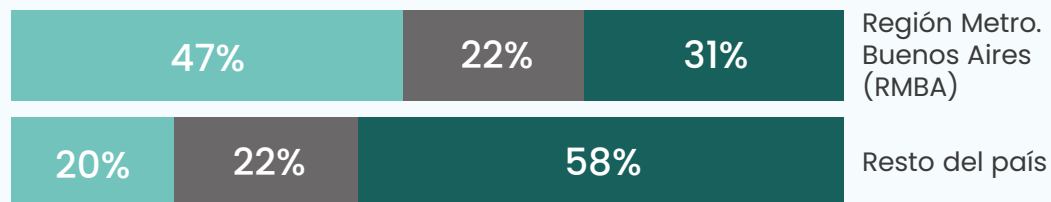


# Milei se impone a la agenda progresista

● Apoyo Género/LGBTQ+  
● Apoyo a Milei/Gob. Nac.



Apertura por zonas



**Milei muestra liderazgo en debates sobre temas político-ideológicos.**

Sus declaraciones sobre las políticas de género dividen a la sociedad entre quienes denuncian el retroceso de derechos y quienes piden eliminar privilegios abogando por una igualdad sin discriminación positiva.

La conversación varía si diferenciamos la RMBA del resto del país.



# Eliminación de las PASO = menos gasto político

- Mantener las PASO
- Eliminar las PASO



La medida está en sintonía con el discurso antipolítico de la época. Muchos consideraban que las PASO eran innecesarias.



# Disolución de la AFIP: Estado vs. ciudadanos

**79%** apoya el cierre de AFIP y argumenta que el principal objetivo de los políticos es “recaudar” para beneficio propio. Se plantea el clivaje Estado vs Ciudadanos, la disputa entre un Estado parasitario que busca aumentar el gasto para mantener ñoquis y “robar”; y contribuyentes que se empobrecen pagando impuestos.

- Apoyo cierre de AFIP
- Crítica cierre de AFIP





# Presión tributaria provincial: menos impuestos, mejores servicios

El gobierno nacional logra instalar la necesidad de reducir la presión tributaria en las provincias, en un contexto marcado por el fuerte rechazo de los usuarios al cobro de tasas municipales en las facturas de servicios públicos. Quejas por la deficiente calidad de los servicios ofrecidos como contraprestación.



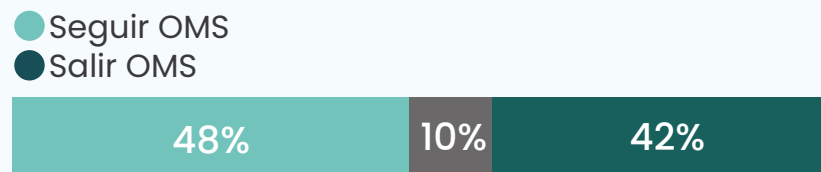
● Apoyo a Milei/Gob. Nac.  
● Crítica a Milei/Gob. Nac.





# Salida de la OMS: salud pública vs. enojados de la pandemia

Opiniones divididas y polarizadas sobre el rol de la OMS derivan en debates sobre la pandemia y las vacunas. Quienes critican la decisión señalan que es una medida anticientífica o se burlan del alineamiento automático de Milei con Trump.



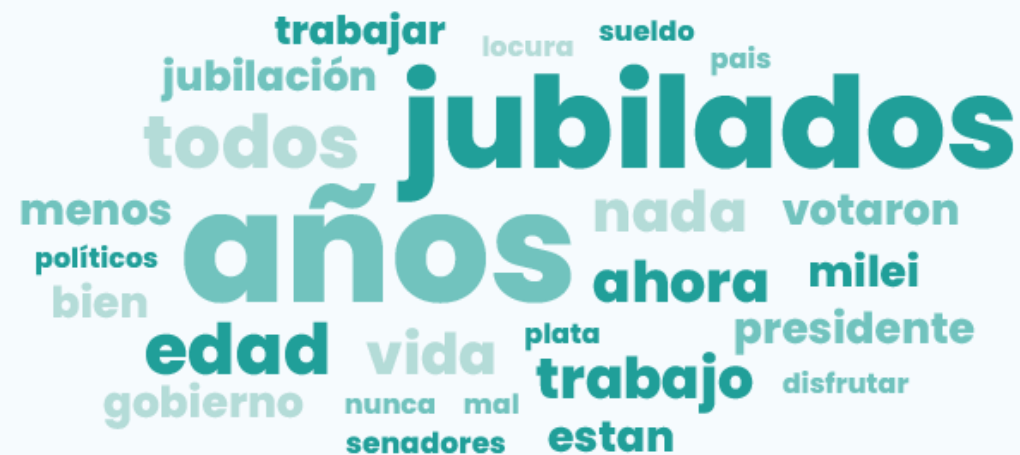
Milei tiene dificultades con la batalla cultural ¿Exceso de ideología?



# Los jubilados no son la casta.

# 76%

apoya el reclamo de los jubilados a  
partir del veto de Milei al aumento.



9% no se identifica con ningún sector,  
mientras que el **15% respalda el veto  
de Milei**, argumentando razones  
presupuestarias.

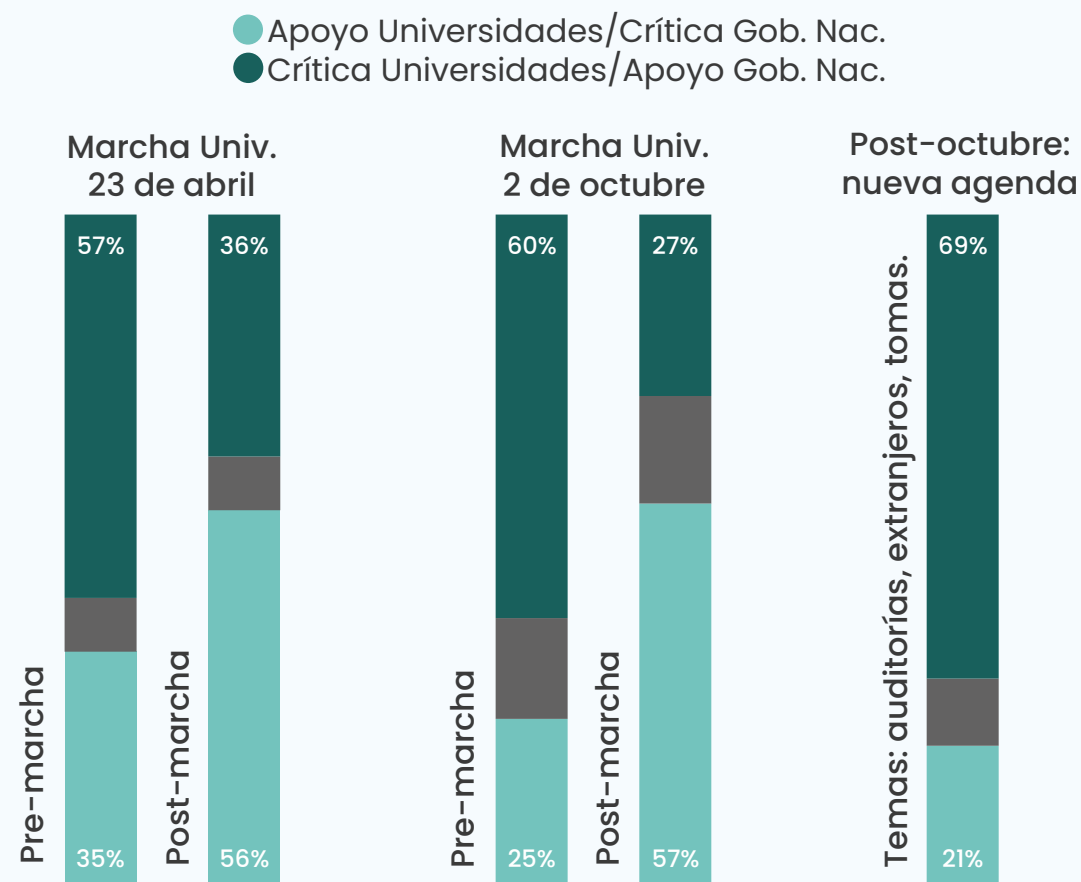


# Conflicto universitario: agenda de discusión define la conversación

**Las grandes marchas universitarias tienen un impacto significativo** en la conversación digital, **revirtiendo el sentimiento de la conversación a favor de la universidad pública.**

El eje de debate es el desfinanciamiento de la principal herramienta de ascenso social para la clase media.

**En octubre el gobierno nacional logra instalar nuevos ejes de conversación:** auditorías, arancel a extranjeros y politización de estudiantes. La radicalización del conflicto (tomas) perjudica al sector.





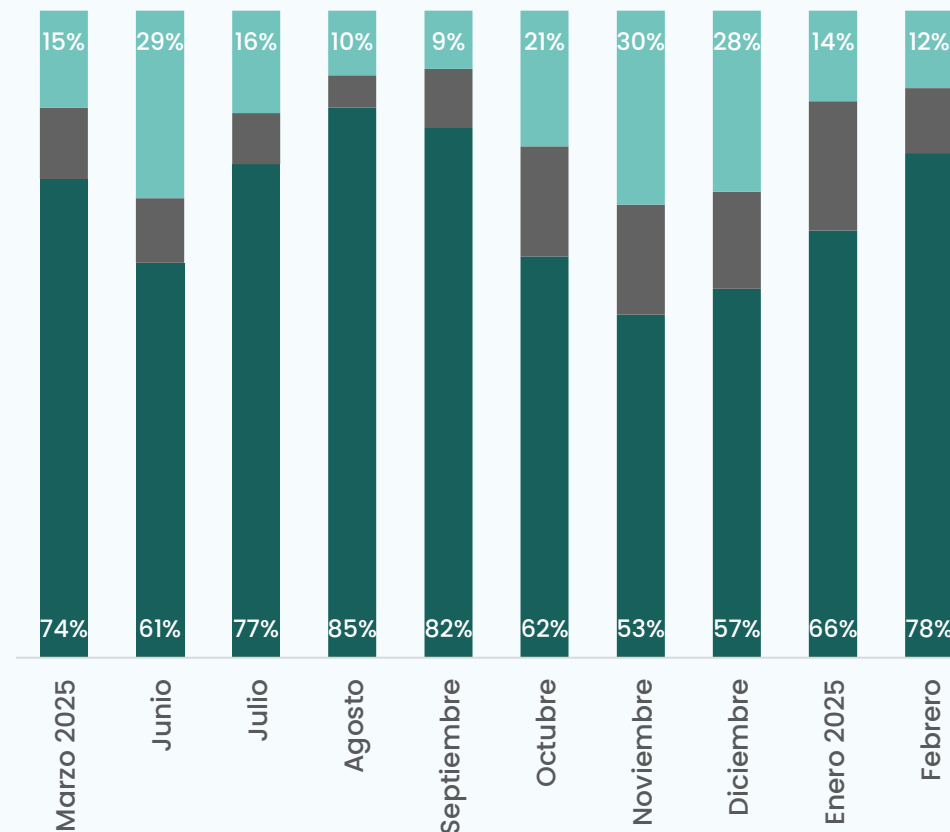
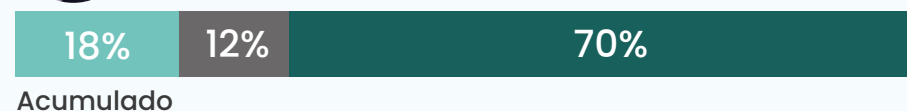
# Inflación: las mejoras macro no se sienten en la economía de la “gente”

Pese a la baja continua de la inflación, los usuarios mantienen su enojo.

Denuncian que el INDEC miente en las estadísticas y señalan que los ingresos van por debajo de los precios. Sienten pérdida del poder adquisitivo.



● Apoyo a Milei/Gob. Nac.  
● Crítica a Milei/Gob. Nac.



**Dato:** el sentimiento negativo de los usuarios es concordante con las denuncias sobre problemas metodológicos en la medición de inflación del INDEC.

## Fundamentos de la conversación en RRSS

**Los usuarios se expresan por la negativa:** El análisis de la conversación en redes sociales revela que los usuarios tienden a expresarse predominantemente a través de críticas, lo cual se ve acentuado por la crisis actual. En este contexto, el apoyo a un dirigente o idea frecuentemente se manifiesta mediante la crítica al rival, lo que resalta la dinámica competitiva del discurso político en estas plataformas.

**Polarización:** La polarización se articula en torno a un único clivaje nacional Milei vs PJ-K, y en ocasiones, Milei vs CFK. Las demás posiciones políticas nacionales no logran consolidarse como alternativas. Milei absorbe rápidamente a los votantes de JxC, (antiperonistas clásicos) con sus votantes (antipolíticos). Para estos usuarios, tanto el peronismo como el kirchnerismo son considerados enemigos a vencer.

**Las redes licúan el centro y cambia la lógica electoral:** La lógica electoral ha cambiado, y la polarización actual no se ajusta a la tradicional lógica centrípeta de los sistemas políticos. Los votos ya no residen en el centro político; la moderación ha dejado de ser un enfoque efectivo para lograr resultados electorales. En este sentido, la polarización se manifiesta a través de un crecimiento hacia los extremos, diluyendo así el espacio del centro político y relegando a los moderados.

Es importante señalar que a nivel provincial y local puede existir un clivaje diferente que coexiste con el nacional; sin embargo, este siempre está subordinado al conflicto entre oficialismo y oposición nacional.

*“a las plataformas de internet no les importa lo que es verdad, lo que es fake, lo que está bien, lo que está mal (...) Lo único que les importa es el engagement (...) Crear engagement, no se trata de coherencia, ni de verdadero o falso. Tiende a ir al extremo porque esto es lo que funciona mejor en el sistema de plataformas”. Giuliano Da Empoli*



## Metodología

Conversación en RRSS

**Redes:** Facebook + Instagram.

**Comentarios analizados:** 650K.

**Período:** enero 2024 a marzo 2025.

**Escala:** nacional.

**Clivaje:** apoyo o rechazo al gobierno nacional.

**Aclaración:** la medición de sentimiento no busca reflejar la opinión pública como una encuesta, sino entender las corrientes de opinión en su intensidad y ejes de argumentación para diseñar estrategias de comunicación que mejoren la situación política y de gestión de un dirigente, espacio político o gobierno.

# Contacto



+54 11-234-5678



info@horus.net.ar



horus.net.ar



Av. Juan B. Justo 2003. Piso 6  
Edificio Netting. CABA, ARG.